

初動時成功確定エンジン

『スマートディー』のトリセツ（取扱説明書）。

小林です。

同じ教材、同じノウハウ、同じ資金、
同じ家庭環境、同じ先生。

全てが同じスタート地点。

なのに、結果はえらい違い。

方や、安定月収100万円を達成。
リピート客も多く、売りが伸びる。

方や、いまだに、教材の実践まならず、
商品を数点リサーチしては、集中できず
YOUTUBEを見て時間を無駄にする。

そんな自分に嫌気がさし、
何か一発逆転を夢見て、教材を買うも、
最初の繰り返し。

この二人何が違うのでしょうか？

今日お渡しする『エンジン』
スマートディーは、この二人の
違いを生み出したエンジンです。

昨日私から、2つの質問をさせて
頂きました。

1つ目の質問、2つ目の質問、
どちらが答えにくかったですか？

まだ、回答を出せてない場合は、
どちらで躓き（つまづき）しましたか？

おそらく2つ目の質問だと思います。

これは、あなただけではありません。
ほとんどの人がそうなのです。

『目標設定』。

何かに取り掛かるときに、一番重要になるのが、この『目標設定』です。

目標設定の精度で、
成功か失敗か決まります。

要は、新しいことに取り掛かる瞬間に
未来が、天国か地獄か決まっているのです。

なぜなら、目標無き実践は、『迷う』からです。

目的地が決まっていない旅を考えてみてください。

ぶらぶら、ぶらぶら、
思うままに、誘惑にかられながら、彷徨います。

思いつきで降りた駅の観光案内により、方向を聞くも、
美味しそうな屋台があったからラーメンを食べ、
屋台の店主に勧められた地場の温泉に入り、
進められるがままマッサージを受け、
そのまま、温泉の隣にあった居酒屋で酒を飲み、
眠くなったので、隣の旅館で寝る。

ある意味、自由でいいのですが、
何も達成されません。

というか、達成すべき目標がありません。
対して。

東京の表参道から、
大阪の難波に行く。

それも、何時に難波に到着すると決める。

そうしたら、自然と。

何時の銀座線で表参道を出て、
新橋から何時のＪＲ線で品川駅に行き、
何時の新幹線で新大阪駅に向かい、
新大阪駅から、何時の御堂筋線で、
難波に到着するべきなのかが決まります。

また、電車とタクシーとどちらが良いのか、
手段を検討する機会もできます。

これらはすべて、目的が明確だから
考えることができるのです。

どこに行くのか決まっていなかったら考える
ことすらできませんよね？

これと同じことが、ビジネスでも言えます。

起業当初の私を含め、ほとんどの人が
ただ何となく、始めます。

誰かに憧れて、
自分を変えたくて、
今の暮らしを脱したくて、

始めるのに、すべてがぼんやりとしています。

ただ、それでは、
目的地の無い旅と一緒になのです。

だから、必要のない教材を買い、
必要のないセミナーに感情の赴くままに参加し、
いつまでも結果が出ず、

浪費という出血だけが続くのです。

『目標設定』の大切さがわかってくれましたか？

目標設定をスムーズに行う『エンジン』
スマートディー

スマートディーを英語表記すると、

SMART-Dとなります。

これは、

S:specific 具体的である。

M :measurable 定量的。

A:achievable 達成可能性。

R: realistic 現実的。

T:time-bound 期限がある。

D:dream 夢。

の略です。

英語が苦手な僕も最初は、頭が痛くなりました。

しかし、理解できれば、
あなたの目標達成の加速させてくれます。

まず、S。具体的であること。

ほとんどの人の目標設定は抽象的すぎます。

成功者になりたい。

自由になりたい。

幸せになりたい。

正義の味方になりたい。

全部、全部抽象的すぎます。

例えば、成功者になりたい。

これは僕も一緒です。

では、成功者とはどういう状態なのでしょうか？

誰と一緒にいたいですか？

どこにいたいですか？

何のビジネスをしたいですか？

趣味は何をしたいですか？

主な理由はなんですか？

それを達成するための手段として

考えられることはなんですか？

分解すればするほど、具体的になっていきます。

この中の一つでもいいので、盛り込んでみてください。

次に、M。定量的であることです。

目標設定をする場合は、数字を必ず入れてください。

いくらの収入が欲しいのか？
一日何時間働きたいのか？
一日何時間家族との時間が欲しいのか？
一日何時間自分だけの時間が欲しいのか？

などなど、目標設定には数字を盛り込んでください。

3 つめは A。達成可能性。

これ実は、一番重要だったりします。

達成可能性というのは、ちょっと言い方が
難しくて、わかりづらいですね。

要するにこれ、「意志」のことです。

自分が熱中できるかどうか？

これを聞いています。

どの程度、取り組みたいことなのか？
本当は嫌々ながらやってないのか？
楽しんで取り組みそうか？

自分の体が拒絶反応を起こしてないのか？

その本気度を盛り込んでください。

ただ、やり始めて成果がでると
なんでも楽しくなるものです。

今の段階の本気度がすべてではないことも、
頭の片隅に置いていてくださいね。

4 つ目が、R。現実的か。

目標を聞くと、よく、飛躍した話が出てきます。

「私は、世界から戦争をなくし、
全ての難民に平穏な暮らしをもたらします。」

「・・・・・・はい。」

素晴らしいことですね。
本当に素晴らしい。

だけど、それ今の自分にできますか？
よく考えてみてください。

自分が、お金に困っている。

現状の暮らしに満足できていない。

ならば、
まずは自分が自立すること、
自由になることが先です。

特に、成功した起業家というのは、
個人であれ、会社の社長であれ、
社会貢献をしています。

大量の税金を払うことになります。

税金は、一応国の制度上皆に、
色々な形で分配されます。

道路がつくられたり、橋がつくられたり、
生活保護として配られたり。

大金を税金として持っていかれている身としては、
あまり面白い話ではない場合も多々ありますが、

他者に貢献しているということでは満足です。

壮大な夢を語るためにも、
まずは現実的かどうか検証してみましょう。

ここまでたてた目標に、自分なりの『根拠』を
入れてみてください。

納得できる根拠が見つければ、
まずはそれでOKです。

5 つめ、T。期限です。

時間は永遠に膨張します。

完璧を目指すと、永遠に終わりません。

フェイスブックをつくった、
マークザッカーバーグの金言があります。

「完璧より、完成を。」

まさにその通りです。

我々は、一瞬一瞬老いていきます。
そして、一瞬一瞬死に向かっています。

人生は有限です。
だらだらやっていたら
あっという間に、寿命が来ます。

何も残せずに、死んでいく人生でいいですか？

それとも、
小さくてもいいので、何かを達成した。

という充実感を得たいですか？

もし、あなたが、後者ならば、
必ず『期限』を設けてください。

最後です。

最後は、D。夢です。

ぶちまけてください。
素直に欲望をぶちまけるときがきました。
全てを解放してください。

ふとした時に、
脳内に蠢く（うごめく）妄想。

これを素直に書き出してみてください。

お金、時間、人間関係、
全ての制約から解放され、
あなたが世界を作れるとき、
あなたは何をしたいですか？

人間のイメージは果てしない力を持っています。

今は、どう考えても現実的には無理でも、
いつかは叶えたい夢はありますか？

僕には、ありました。
そして、不思議なことに段階的にですが、
その夢が叶ってきました。

次の回では、
私が過去に書いていた夢ノートも公開

していきたいと思います。

スマートディーのトリセツは以上になります。

まずは、
穴埋め形式で、目標設定をしてみてください。

S 何をやりたいですか？

M それでいくらの収入が欲しいですか？

A 本当にやりたいですか？

R 現実的ですか？

T 期限はいつですか？

D 欲望をぶちまけてください。

さっそく、
昨日、お送りした質問に使ってみてください。

→ <http://osmarke.jp/ostracking/groups/9210384/smaQA/>

追伸

自分の妄想が現実になったら・・・・。
人間ならば誰でも考えることです。

でも、いきなり、夢を叶えることはできません。

朝起きたら、王族の城にいて、
一生かけても使い切れない資産を継承されていた。

こんなことは、まずありえません。

が、一生かけても使い切れない資産を築くという
ことは、可能です。

では、それを達成するためにどうするのか？

現実的な目標設定をするためには？

まず、最初の一步目は？

ゼロから成功するためには？

これに答える目標設定をつくるエンジンが
お渡しした『スマートディー』なのです。

最初の目標設定時にすべてが決まっているのです。

まずは、こちらの質問に答えてください。

→ <http://osmarke.jp/ostracking/groups/9210384/smaQA/>

期限は、3日後に迫りました。

1：100%全員が成功した、コンサル。

2：『3タイプのオフラインの異業種から
参入した初心者がネットでゼロから稼いだ』
ノウハウ

を是非手に入れてください。